



ZEH事業計画書

定型様式2 (1/1枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPIにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	有限会社 荒川工務店		
登録名称(屋号等)	有限会社 荒川工務店		
採択された際に公表する電話番号	0928110006	採択された際に公表するURL	http://arakawa-koumuten.com/p-news.cgi
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・既築改修		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既築…既築改修

単位 (戸)

	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売
ZEH 受託率	注文	50 %	注文	60 %	注文	65 %	注文	70 %	注文	75 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	50 %	合計	60 %	合計	65 %	合計	70 %	合計	75 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %	注文	0 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %
	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	0 %	合計	10 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	50 %	注文	60 %	注文	65 %	注文	70 %	注文	75 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %
	合計	50 %	合計	60 %	合計	65 %	合計	70 %	合計	85 %
その他の住宅受託率	注文	50 %	注文	40 %	注文	35 %	注文	30 %	注文	15 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %
	合計	50 %	合計	40 %	合計	35 %	合計	30 %	合計	15 %
合計	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	90 %
	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%
	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	0 %	既築	10 %

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

ホームページに掲載を始めたとして、各イベント案内などに積極的に告知。

住宅性能の重要性・一次消費税エネルギー量・光熱費シミュレーションなど

お客様に対して分かりやすく説明を行う。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

プランニングの際に光熱費に影響が出やすい項目事項対して、(吹き抜けの有無・天井の高さ・窓の大きさ等)

制限調整することにより、コストダウンにつながる事を説明する。

【3】その他の取り組みなど

太陽光発電設置に伴い、敷地に対する配置・屋根勾配・形状等、効率の良いプランに勤める。